

<p>Rudolfovo – Znanstveno in tehnološko središče Novo mesto</p>	<p>PRAVILNIK RUDOLFOVEGA O PRODAJI BLAGA IN STORITEV NA TRGU</p>	<p>Številka: SA-RUD-1012-01</p>
		<p>Stran: 1/3</p>

Na podlagi Zakona o javnih financah (Uradni list RS št. 11/11- uradno prečiščeno besedilo, 14/13, 101/13, 55/15-ZFisP, 96/15 – ZIPRS1617, 13/18 in 195/20-odl.US), Sklepa o ustanovitvi javnega raziskovalnega zavoda Rudolfovo – Znanstveno in tehnološko središče Novo mesto (Uradni list RS, št. 42/22, 71/22 in 128/22), Pravilnika o postopkih za izvrševanje proračuna Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 50/07, 61/08, 99/09 – ZIPRS1011, 3/13, 81/16, 11/22, 96/22 in 105/22 – ZZNŠPP) in Statuta Rudolfovo – Znanstveno in tehnološko središče Novo mesto, je Upravni odbor Rudolfovega (v nadaljevanju: UO) na na 9. seji, dne 8. 12. 2022 sprejel

Pravilnik Rudolfovega o prodaji blaga in storitev na trgu

1. člen

(1) Pravilnik ureja prodajo blaga in storitev, ki jo izvaja zavod Rudolfovo – Znanstveno in tehnološko središče Novo mesto na trgu, vključno z določili glede oblikovanja cene posameznega blaga oziroma storitve.

(2) Rudolfovo – Znanstveno in tehnološko središče Novo izvaja predvsem naslednje vrste tržne dejavnosti:

- znanstvenoraziskovalne dejavnosti, ki ne sodijo med storitve javne službe v skladu z 79 členom Zakona o znanstvenoraziskovalni in inovacijski dejavnosti,
- prodaja tehničnega znanja, licenc in patentov,
- založniška dejavnost, če ta ni del javne službe,
- druge tržne dejavnosti, skladno z registriranimi dejavnostmi Rudolfovega

2. člen

(1) Prodaja blaga in storitev na trgu iz predhodnega člena tega pravilnika se lahko izvaja le, če ne ovira izvajanja dejavnosti, za katero je Rudolfovo ustanovljeno, in se z izvajanjem te zagotovi povračilo stroškov, nastalih pri izvajanju dejavnosti na trgu.

(2) Cena na trgu mora biti oblikovana tako, da zajema polno lastno ceno blaga oziroma storitve, in mora vključevati vse neposredne in posredne stroške izvajanja te tržne storitve, vanjo morajo biti všteti vsi stroški, ki so povezani s prodajo blaga in storitev na trgu in se nanašajo na izdatke za blago in storitve, investicije in investicijsko vzdrževanje ter stroške dela.

(3) Kadar je prodaja blaga in storitev na trgu stranski produkt izvajanja javne službe, mora cena blaga in storitev na trgu ustrezno upoštevati vse stroške iz prejšnjega odstavka.

(4) V letnem finančnem načrtu in letnem finančnem poročilu se v izkazu prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka in v izkazu prihodkov in odhodkov po načelu obračunskega toka ločeno prikaže prihodke in odhodke za izvajanje javne službe in prihodke in odhodke iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu.

(5) Namen pravilnega oblikovanja cen blaga in storitev na trgu je preprečitev prevalitve stroškov tržne dejavnosti v breme financiranja javne službe.

<p>Rudolfovo – Znanstveno in tehnološko središče Novo mesto</p>	<p>PRAVILNIK RUDOLFOVEGA O PRODAJI BLAGA IN STORITEV NA TRGU</p>	<p>Številka: SA-RUD-1012-01</p>
		<p>Stran: 2/3</p>

3. člen

(1) Cene se določajo individualno, na podlagi opredeljenih zahtev naročnikov in obsega ter zahtevnosti.

(2) V kalkulacijo cene je potrebno všteti vse

- neposredne stroške:
 - stroške materiala in storitev;
 - stroške dela, pri čemer je potrebno upoštevati zahtevnost dela in vse dajatve, ki izhajajo iz pogodb o opravljenem delu;
 - potne stroške, v kolikor so ti predvideni;
 - bančne stroške in stroške garancij ter zavarovanj, če so predvideni;
- posredne stroške:
 - stroški za amortizacijo opreme in objektov, ki se uporablja pri opravljanju storitev ali izdelovanju blaga,
 - stroški najema prostorov in opreme,
 - stroški za vodo, elektriko, čiščenje, varovanje, licence, pisarniški material,
 - stroški strokovnih služb, ki posredno sodelujejo pri izvajanju tržne dejavnosti,
 - drugo

(3) Posredni stroški na tržnih projektih se obračunavajo v višini 35 % od neposrednih stroškov. Delijo se po ključu:

- 10 % vrednosti neposrednih stroškov se nameni stroškom amortizacije, najema stroškom najema prostorov in opreme, stroškom za vodo, elektriko, čiščenje, varovanje, licence, pisarniški material in drugo
- 15 % vrednosti neposrednih stroškov se nameni za pokrivanje stroškov skupnih služb Rudolfovega,
- 10 % vrednosti neposrednih stroškov se nameni za razvojni sklad zavoda.

(3) Če so sredstva za nakup opreme del ločene postavke na tržnem projektu, se za ta znesek zmanjša prispevek za posredne stroške projekta.

(5) Cene, ki jih ni mogoče vnaprej predvideti, se oblikujejo na trgu z upoštevanjem kalkulativnih elementov.

4. člen

(1) Ne glede na določila predhodnih členov tega pravilnika UO Rudolfovo podeli direktorju pooblastilo, da lahko posamezno prodajno ceno prilagodi oz. zviša ali zniža, glede na razmere na trgu, pod pogojem, da so pokriti vsi neposredni stroški izdelave proizvoda oz. storitve. Za popuste, ki omogočijo nižjo ceno, ki ne pokriva neposrednih stroškov, si mora direktor pridobiti soglasje UO Rudolfovo in morajo biti dodatno utemeljeni z dokazi o stanju konkurence na trgu in navedbo koristi prodaje za Rudolfovo.

(2) Ponudbe potrjuje do 200.000€ direktor, za ponudbe nad 200.000€ pa potrebuje soglasje Upravnega odbora.

Rudolfovo – Znanstveno in tehnološko središče Novo mesto	PRAVILNIK RUDOLFOVEGA O PRODAJI BLAGA IN STORITEV NA TRGU	Številka: SA-RUD-1012-01
		Stran: 3/3

5. člen

(1) Upravni odbor Rudolfovo na podlagi tega pravilnika sprejme cenik, ki se objavi na spletnih straneh Rudolfovega.

6. člen

(1) Zaposleni, ki nameravajo sodelovati s tretjimi osebami in bi pri takem sodelovanju lahko prišlo do prodaje blaga in storitev na trgu, morajo pred pričetkom takega sodelovanja obvestiti direktorja.

(2) Če bi pri sodelovanju iz tega člena prišlo do skupnega izuma ali inovacije, je o tem potrebno obvestiti direktorja, z namenom ureditve medsebojnih razmerij glede intelektualne lastnine.

7. člen

Vse osebe, ki so v delovnem ali drugem pogodbenem razmerju z Rudolfovim, so dolžne v postopkih trženja, oblikovanja ponudb in pogodb varovati zaupne podatke in poslovne skrivnosti, skladno z internimi akti Rudolfovega.

8. člen

(1) Ta pravilnik začne veljati naslednji dan po objavi na spletni strani Rudolfovega.

Upravni odbor Rudolfovega
Predsednik:
Franci Bratkovič